

**市场营销专业（单独考试招生 商业类 ）**

**2023年高职提前招生综合素质测评大纲**

**一、测评目标**

坚持“公平竞争、公正选拔、公开程序、综合评价、择优录取”的原则，做到测评方法科学适用、组织严密规范。主要考查考生的人文、思想道德素质和心理素质，测评考生的知识掌握程度、学习能力和市场营销专业的综合技能等。具体测评内容包括以下几个方面：

**（一）言语理解与表达能力**

测查考生理解片段阅读的观点和观念的能力，能准确地判断作者的态度、意图和目的，能够理解一段话的中心思想和主旨。考查考生清楚地表达自己的思想、观点，以及分析、解释、叙述事情的能力。

**（二）分析推理能力**

测查考生对各种事物关系的分析推理能力，涉及对图形、语词概念和文字材料的理解、比较、组合、演绎和归纳等。常见的题型有：图形推理、定义判断、类比推理、逻辑判断等。

**（三）商务岗位潜力**

测查考生对各类企业、市场营销专业及相关岗位的认知程度，要求能了解近期国内企业经营情况、国内经济基本形势，对浙江省的企业营销环境有所了解，具备一定的市场营销思维和意识。

**（四）英语能力**

具备一定的英语听、说、读、写、译能力。能够用英语进行简单的商业日常业务的交流；能够读懂日常商业往来业务的文件、电子邮件等内容；能够根据要求撰写简单商务函电；能够翻译简单的与市场营销专业相关的商业信息。

**（五）与专业相关的其他能力**

要求考生具备良好的诚信意识、创新意识，具备应变能力、人际交往能力、团队协作能力以及对未来职业的规划能力。

**二、测评内容**

**（一）知识程度和学习能力**（占25%）

|  |  |
| --- | --- |
| 测评项目 | 测评内容 |
| 逻辑思维能力 | 1.依据一定的条件能对简单事件进行逻辑思维与推理。  2.从给定的一些数字、文字中找出规律。 |
| 阅读理解能力 | 1.能够读懂国内外商业新闻、企业市场营销案例内容，并能从中获取相关信息。  2.理解阅读材料的主旨和要义，做出判断和推理。  3.理解阅读材料的基本结构。  4.理解作者的意图、观点和态度。  5.能够根据要求撰写简单的营销类总结与建议。 |
| 判断推理能力 | 运用背景知识对所获取的信息进行整理和填补，合乎逻辑地推断出事件的顺序。 |

**（二）人文、思想道德素质与心理素质**（占20%）

运用所学常识，对涉及市场营销相关的案例或者问题进行分析、判断，通过对涉及社会、经济等的相关案例或问题进行分析判断，测评考生的理解、分析和判断能力；通过测评常规性的市场营销相关案例或问题，考查学生在特定职业情景中的应变能力、人文、思想道德素质与心理素质。

**（三）市场营销职业技能**（占45%）

通过考查考生已学的市场营销基本原理、市场调查、消费者心理与行为等方面的知识，判断考生应具有的职业适应能力。具体考试内容如下：

1. 市场营销

（1）理解各种营销哲学观念，能够分析其发展规律。

（2）掌握企业面临的宏观环境、微观环境内容。

（3）理解消费者市场的需求、特点，掌握消费者市场的影响因素。

（4）理解组织市场的分类、特点，掌握组织市场的影响因素。

（5）掌握竞争者分析的内容，能够识别企业的竞争者。

（6）掌握STP战略营销的内容，能够进行基本的战略分析。

（7）掌握产品组合理论，能够进行简单的分析。

（8）掌握产品的基本定价方法，理解影响产品定价格的因素。

（9）理解产品营销渠道的基本理论。

（10）理解营销传播的内涵，能够制定简单的传播方案。

（11）了解网络营销的基本理论，能够进行简单的分析。

2.市场调查

（1）掌握市场调查与预测的基本概念。

（2）掌握市场调查方案的结构和内容。

（3）掌握市场调查的抽样技术的原理与特点。

（4）熟悉市场调查的流程。

（5）掌握市场调查的方法。

（6）掌握调查问卷的设计要求、结构和内容。

（7）掌握市场调查资料的审核要求。

（8）不同违约情况的处理方法。

（9）熟悉市场调查报告的分类、写作要求。

3.消费者心理与行为

（1）理解消费者心理活动的认识过程、情感过程和意志过程。

（2）理解性格、气质的类型特征对消费者行为的影响。

（3）了解家庭对消费心理与行为的影响。

（4）掌握参照群体对消费者心理与行为的影响。

（5）了解商品品牌对消费者心理与行为产生的影响。

（6）了解新产品设计、推广的心理策略。

（7）了解企业定价和调价的心理策略和技巧。

（8）掌握顾客购物的购买决策过程。

**（四）其他和市场营销专业学习相关的能力要求**（占10%）

1.优选方案：用灵活的方法对多答案事件做出最有效的决策。

2.职业生涯规划测评

（1）自我分析：如职业兴趣－喜欢干什么、职业价值观－最看重什么、职业能力－能够干什么、性格特征－适合干什么、胜任能力－优劣势是什么。

（2）职业分析：对职业选择的相关外部环境进行较为系统的分析。如家庭环境分析、社会环境分析、职业环境分析。

（3）职业定位 ：如将来从事××职业、进入××类型的组织、具体路径（你想要考取的职业资格证书）等。