

浙江长征职业技术学院市场营销专业介绍

培养目标：

培养具有良好的文化素质和职业道德，掌握市场营销基本理论和技术技能，熟悉销售管理 workflows，掌握市场调查与分析，营销策划与执行、销售沟通与服务意识等职业能力，能胜任企业营销管理工作的高素质技术技能专门人才。

主干课程：

市场营销实务、市场营销综合实训、市场营销策划、商务谈判、网络营销、商品实务、市场调查与预测等。

就业方向：

面向从事“企业品牌系统”的业务代表、业务主管、品牌经理；生产企业区域市场代表、市场主管、市场经理；商贸流通企业销售业务员、销售主管、销售经理等。

专业特色：

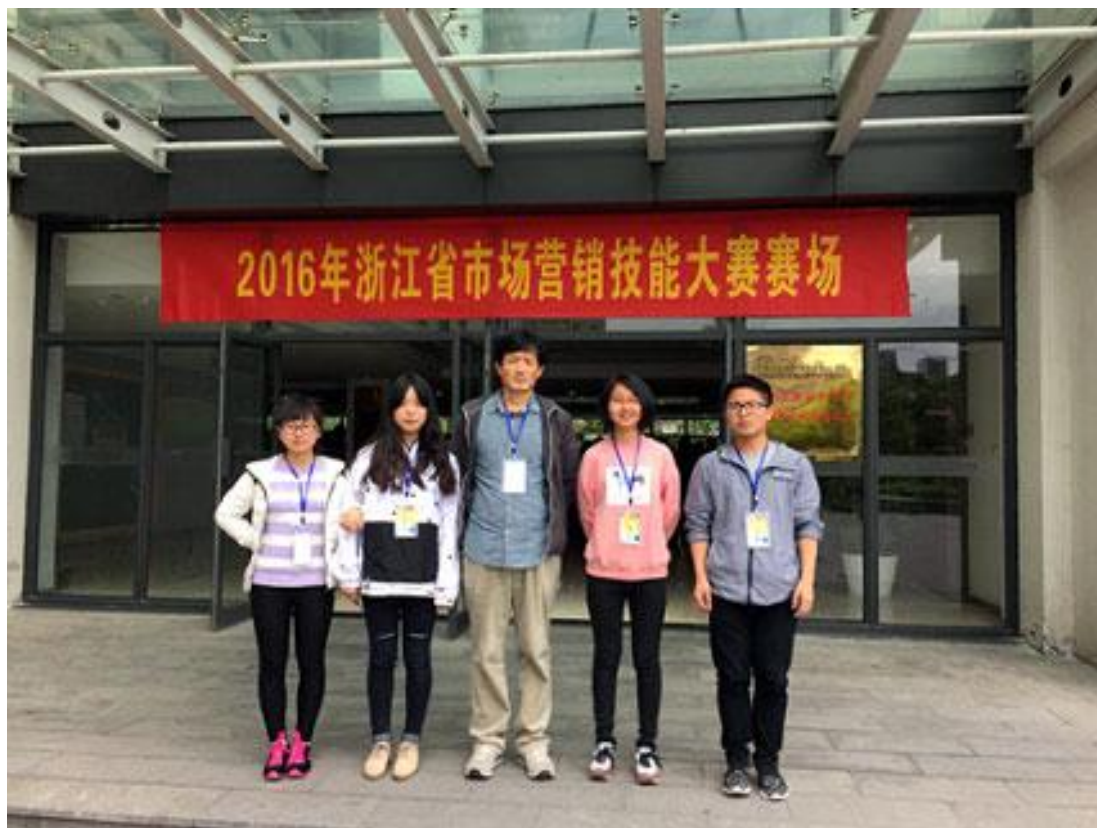
依托中央财政支持的电子商务实训基地市场营销“三创”实训中心，实行“三位一体”（创业教学、创业模拟、创业实践）、“三层三阶三平台”（三层：创业认知、创业模拟和创业实践；三阶：创业训练者、校园创业尝试者和社会创业实践者；三平台：创业孵化、创业转化和创业优化）的人才培养模式，

基本要求：

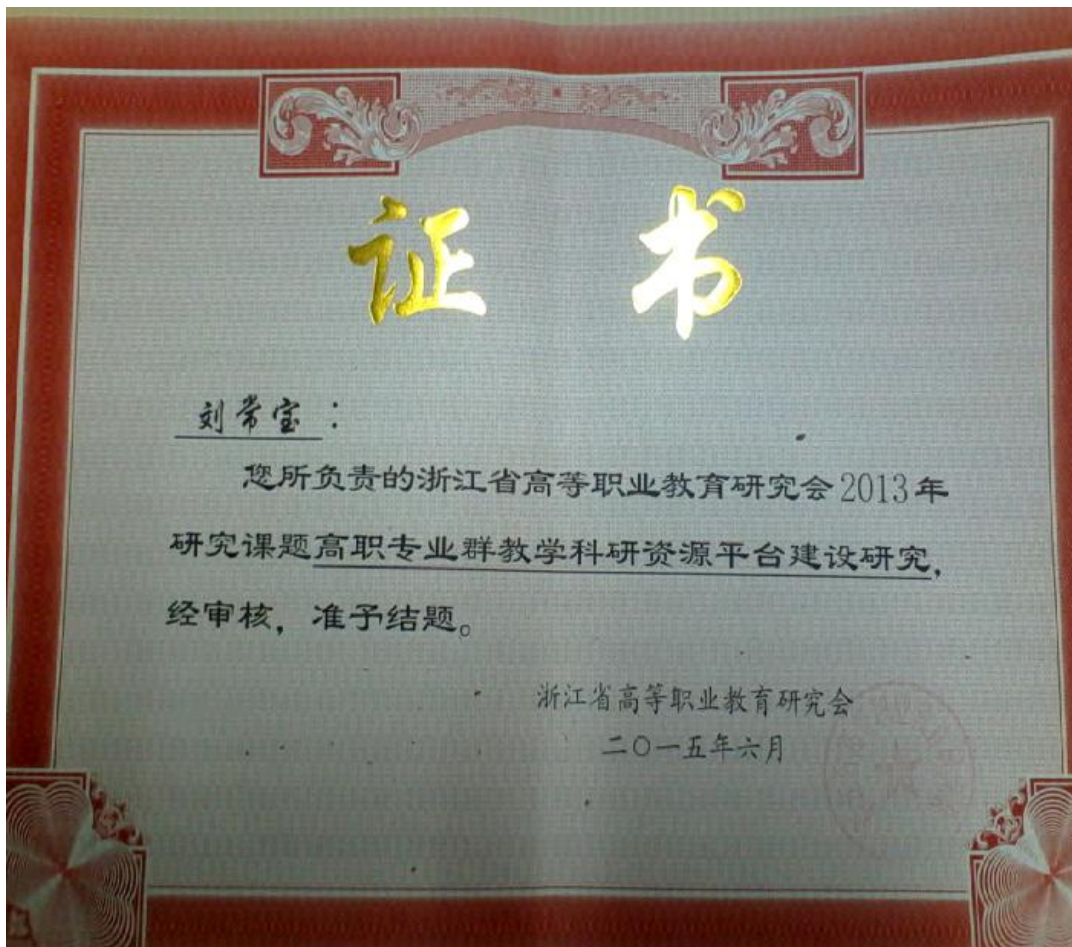
要求本专业学生做到“四证一赛一企一店”（即毕业生应取得职业资格证书、职业基本技能考核合格证、技能竞赛获奖证、顶岗实习合格证、多次参加专业技能竞赛、到企业参加顶岗实习、创办一家网店），实现校企深度合作，全面提高学生的创新意识、创业精神和创业技能。

师生获奖：

学生在市场营销技能大赛中获奖



教师获奖



新世纪广西高等教育教学改革工程项目
结题证书

证书号：【20140555】

项目编号：2012JGB264

项目起止时间：2012.03~2014.04

项目名称：认知主体理论在应用型高校教学实践中的运用

项目负责人：刘常宝

项目组成员：张丽萍 詹慧芳 程远国 肖生鹏 钟新

本项目已完成，现准予结题。特发此证。

广西壮族自治区教育厅

二〇一五年一月

结项证书

项目类别：北航北海学院校级一般（项目编号：07xy1-6005）

项目名称：工商管理人才应用能力培养研究——专业课教学模式的探索与实践

负责人：刘常宝

项目组成员：林常青、周妮娜、曲本陆、
姚余雪、石元蒙、张惠、高远

本项目经审核准予结项，特发此证。

北京航空航天大学北海学院
二〇一五年五月二十六日

校企合作：

教学做一体化一直是我们的市场营销专业的教学指导方针，因此本专业的人才培养也特别注重学生的实践能力。专业教师经常利用空余时间走访企业进行调研，了解企业人才需求。同时也带领学生深入企业学习。



市场专业同学在老师带领下参观浙交会



专业建设指导委员会——邀请企业专家来校与专业教师们一起讨论专业课程设置。从而使得课堂理论和实践工作更好结合。



市场营销大赛主要从活动策划力、促销现场整体掌控和费用核控三个方面考查学生的销售实践技能。





技能证书:

助理营销师



国际营销师



百度营销认证



专升本成绩喜人:

序号	姓名	班级	录取院校及专业	原专业
1	徐聪	13物流班	嘉兴学院 国际经济与贸易	物流管理
2	俞麟儿	13物流班	浙江财经大学东方学院 市场营销	物流管理
3	徐建闻	13市场2班	浙江财经大学 信息管理与信息系统	市场开发与营销
4	陈文剑	13市场1班	杭州师范大学 旅游管理	市场开发与营销
5	张涵	13市场1班	浙江农林大学 旅游管理	市场开发与营销
6	蒋凯文	13市场2班	浙江财经大学东方学院 市场营销	市场开发与营销
7	杨洁	13市场2班	温州大学瓯江学院 工商管理	市场开发与营销
8	夏启明	13市场2班	绍兴文理学院元培学院 工商管理	市场开发与营销
9	余安琪	14电商3班	浙江财经大学 市场营销	电子商务
10	陈韩	13电商1班	浙江大学城市学院 旅游管理	电子商务
11	金雅俐	13电商2班	浙江财经大学东方学院 市场营销	电子商务
12	陈柯蓉	13电商1班	同济大学浙江学院 财务管理	电子商务 249
13	陈昊天	13电商2班	浙江财经大学东方学院 市场营销	电子商务 197
14	吴中安	14电商3班	浙江万里学院 物流管理	电子商务 182
15	俞思铭	13电商2班	杭州师范大学钱江学院 旅游管理	电子商务 99