

浙江长征职业技术学院电子商务专业介绍

培养目标：培养掌握电子商务基本理论，具有从事电子商务营销策划、商品图片拍摄与处理、电子商务运营、网络营销、电子商务客户服务等工作技能，能胜任企事业单位电子商务技术和管理工作的高素质技术技能型专门人才。

主干课程：电子商务实务、市场营销实务、物流管理实务、商品实务、中小企业管理实务、商品图片拍摄与处理、电子商务运营、网络营销、电子商务工作室创业实践、电子商务案例分析、电子商务沙盘实训等。

就业方向：面向工商、生产企业电子商务部门、电子商务企业，从事电子商务应用或进行电子商务管理、网店运营、客户服务、网络营销等业务操作和管理工作。

专业特色：本专业是省级特色专业，建有中央财政支持的电子商务实训基地，成立了浙江中小企业电子商务研究中心。推行“学习+工作”培养模式，以电子商务工作室为载体，以校企合作的电子商务真实项目为平台锻炼学生的职业能力，校内外实践融合，推行订单培养，突出“团队输出”的专业人才培养特色。以“四证一赛一企”为基本要求，教学中以电子商务创业、网络营销创新能力培养为专业特色课程，着力培养企业生产经营活动中亟需的电子商务高素质技术技能型专门人才。

专业优势：电子商务专业 2005 年设置，是浙江省较早开设电子商务专业的高校之一，建有中央财政支持的职业教育实验基地 1 个，是学校重点发展的特色专业之一，10 多年来，为社会培养了 5000 多毕业生。

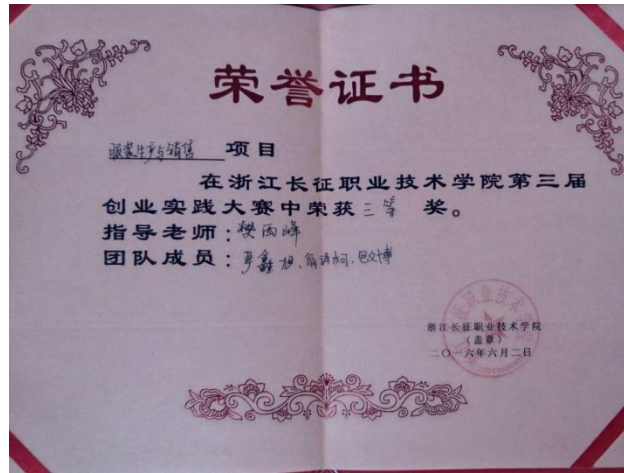
学院地理位置优越，距离阿里巴巴淘宝城，海创园大约 10 分钟车程。浙江省政府，杭州市政府重点项目未来科技城——科创走廊也在学院附近。

2016 年双 11 当天天猫成交量突破 1200 亿，电子商务行业发展前景一片光明。企业需求量大。

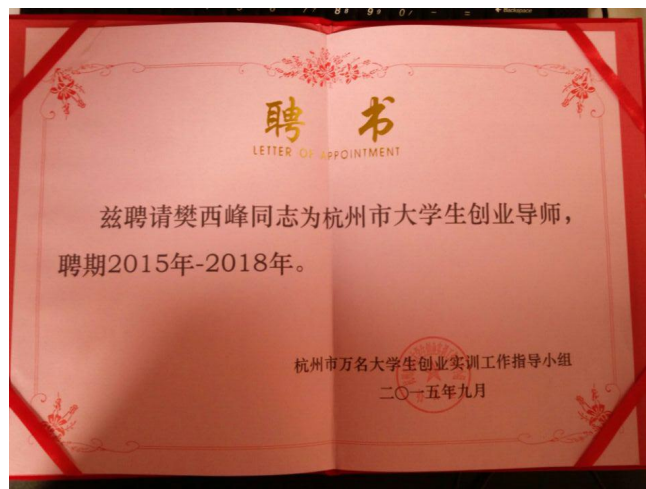
我们有一支专业的教师团队，50%教师有中高级以上职称。部分教师还利用业余时间帮助学生创业。也常去企业看望实习学生，了解他们近况，帮助他们解答各类问题。

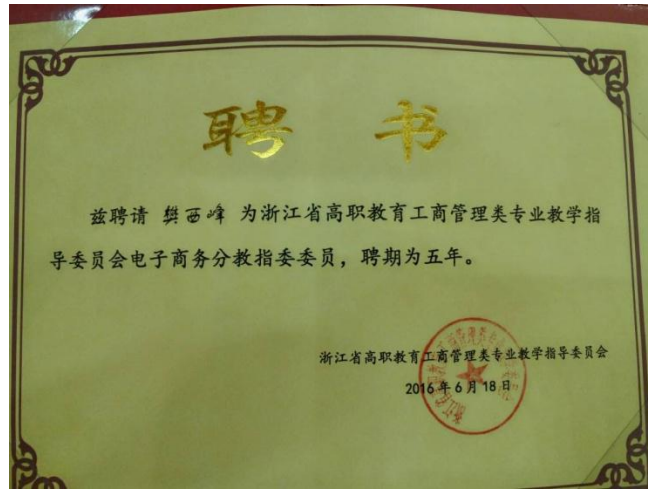
师生获奖： 我院学生在各类大赛中获得优异的成绩。





电商专业教师获奖介绍





校企合作：教学做一体化一直是我们电子商务专业的教学指导方针，因此本专业的人才培养也特别注重学生的实践能力。专业教师经常利用空余时间走访企业进行调研，了解企业人才需求。同时也带领学生深入企业学习。

淘宝大学实训基地授牌仪式





专业建设指导委员会——邀请企业专家来校与专业教师们一起讨论专业课程设置。从而使得课堂理论和实践工作更好结合。



硬件设备：本专业拥有中央财政支持的电子商务实训基地。拥有电子商务创新创业工作室、电子商务平面设计工作室、电子商务外包服务工作室、电子商务客服中心等等实训室。







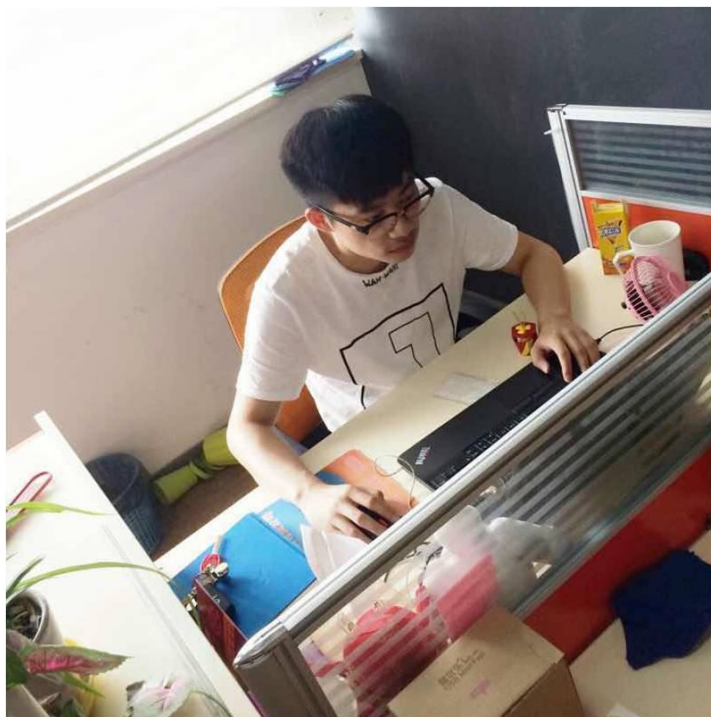
学生风采: 历年来电子商务专业为各类电子商务企业培养了一批又一批的专业人才，受到了企业的一致好评。也有部分同学毕业后选择创业，现在公司业绩也蒸蒸日上。还也有同学通过专升本考入本科学校继续深造。

14 电商 1 班虞宇聪同学，开办网店销售围巾店铺等级 2 皇冠，同时还开办了公司有自己的运营团队现在为北京一家企业做代运营，年营业额过百万，在校期间靠自己实力买房买车。

虞宇聪同学在给学弟学妹们分享创业经验



13 电商李近峰杭州十禾科技有限公司运营部主管



13 电商沈莹莹通过专升本考入杭州电子科技大学电子商务专业



技能证书:

